



CV PROFESIONAL

Luis Adriano MARTÍNEZ NAVAL

Marketing y publicidad · comercial · software

España · Europa · LATAM | Trabajo remoto / proyectos
luismartinez.seo@gmail.com
t.me/luisadrianomartinez

PERFIL

Profesional con experiencia en marketing, publicidad, arquitectura comercial, programación y automatización. Integro captación, ventas y procesos empresariales mediante estrategias medibles y herramientas desarrolladas a medida.

Más de 15 años de actividad multidisciplinar; proyectos con presupuestos publicitarios anuales superiores a 2 millones de euros y coordinación de estructuras comerciales y de atención de más de 35 personas.

ESPECIALIDADES

Marketing y publicidad — SEO técnico, SEM, Google Ads, Meta Ads, contenidos, landings, ecommerce y campañas coordinadas con calidad del lead y resultados comerciales.

Arquitectura comercial — Diseño de circuitos de captación, cualificación, conversión y seguimiento: CRM, etapas del embudo, responsables, seguimiento, argumentarios, indicadores y control de oportunidades. Así como todas las herramientas a la medida del proyecto que puedan necesitar los actores intervinientes para agilizar sus flujos, mejorar sus métricas, y hacer más con menos.

Software de negocio — Aplicaciones y herramientas hechas a la medida, automatización y flujos operativos integrando IA.

Datos y automatización — Extracción de información, construcción de bases de datos comerciales a medida, teléfonos, emails, segmentación, limpieza, deduplicación, enriquecimiento, reporting y reducción de tareas repetitivas.

IA aplicada a procesos — Flujos de trabajo, comerciales, atención al cliente, tratamiento de datos, clasificación, etc. integrando IA.

Dirección y ejecución transversal — Coordinación de marketing, ventas, atención al cliente, proveedores, producto y operaciones; capacidad para diseñar la estrategia, construir o implementar las herramientas necesarias para ponerla en práctica.

COMPETENCIAS POR AÑOS

Marketing, SEO y publicidad	19 años	Desarrollo web y programación	19 años
Diseño y comunicación visual	19 años	Ecommerce y marca	13 años
Datos y automatización	11 años	Python, Django y sistemas	6+ años

EXPERIENCIA

Marketing • Software

Datos • Gestión

Dirección comercial y equipos

3 años

Inteligencia artificial aplicada

2 años

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Mayo de 2017 — actualidad

Adrianomartinez.com

Consultoría de marketing, arquitectura comercial y software a medida

Actividad profesional independiente al servicio de empresas de diferentes tamaños y sectores. Combino marketing, captación, organización comercial, programación y automatización para diseñar y ejecutar soluciones adaptadas a sus necesidades.

TAREAS Y RESPONSABILIDADES

- Diagnóstico de negocio, investigación de mercados, análisis de competencia, presupuestos, planificación de campañas y medición de resultados.
- Dirección y ejecución de SEO técnico, SEM, Google Ads, Meta Ads, contenidos, páginas de captación y estrategias B2B/B2C.
- Diseño de procesos de venta: captación, cualificación, CRM, asignación de responsables, atención, seguimiento, conversión y reporting.
- Gestión de inversiones publicitarias de gran volumen; organización y coordinación de estructuras comerciales y equipos de atención de más de 35 personas.
- Desarrollo full-stack de CRM, CMS, backoffice, aplicaciones de gestión, paneles, formularios, calendarios, facturación y sistemas documentales.
- Creación de robots y extractores de datos, directorios sectoriales, bases comerciales, rutinas de limpieza, deduplicación, enriquecimiento y clasificación.
- Automatización de flujos con scripts, APIs, correo, PDFs y servicios externos; análisis de grandes ficheros CSV, Excel y bases SQL.
- Integración y pruebas de IA aplicada: clasificación, generación estructurada, búsqueda semántica, embeddings, resúmenes y transcripción.
- Diseño de interfaces, pruebas de usabilidad, despliegue, documentación técnica, mantenimiento y optimización operativa.

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- Marketing y gestión: Google Ads, Meta/Facebook Ads, Google Analytics, Search Console, Keyword Planner, SEMrush, HubSpot, Mailify y Hootsuite.
- Desarrollo y datos: Python, Django, PostgreSQL, SQL, MySQL, PHP, JavaScript, HTML, CSS, Selenium, ChromeDriver, pandas, APIs, CSV y Excel.
- IA: OpenAI API, Gemini, Whisper; SentenceTransformers, scikit-learn/KMeans, NLTK y OpenCV en proyectos específicos.
- Sistemas y producción: Ubuntu/Linux, Apache, Nginx, Unicorn, AWS, Cloudflare, Hetzner, GoDaddy/cPanel, SSH/SFTP, Google Workspace y Adobe Creative Cloud.

Clientes y encargos seleccionados: CEME (captación y desarrollo de estructura comercial), Redzen Games —incluido Scarface 1920 —, Chibig, BigChild, LAW GROUP y ASVISAS, además de proyectos para el sector HORECA. Proyectos propios y desarrollos independientes: BALL, Cocuto (2013–2014), SEOBGG, NADIE, Terra Visas, EcuVisasBots, ViajaAzul/ViajaNova, MelaFruit, constructores comerciales y extractores de datos para distintos sectores. Son ejemplos de una trayectoria con otros encargos puntuales y proyectos personales de menor alcance que no se enumeran por razones de espacio; mencionar un cliente no implica haber desarrollado la totalidad de sus productos.

Abril de 2022 — julio de 2026

EXPERIENCIA

Marketing • Software

Datos • Gestión

COMESCO • ComiCole / Ludic

Aplicaciones empresariales, operación escolar y marketing B2B

Empresa de restauración colectiva con procesos de gestión escolar, alimentación y atención a familias. El trabajo se centró en aplicaciones operativas y herramientas comerciales vinculadas a estos servicios.

TAREAS Y RESPONSABILIDADES

- Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones Django para colegios, alumnos, familias, monitores, coordinadoras y administración.
- Gestión de menús, recetas, ingredientes, fichas de platos, dietas y alérgenos con vistas y permisos diferenciados.
- Registro de ingestas, incidencias y ausencias; estadísticas, historiales, filtros, paneles y exportaciones.
- Formularios de solicitudes, compras de almuerzos, pedidos y procesos de pago mediante Redsys.
- Herramientas de facturación, albaranes, PDF, XML y gestión documental; desarrollo de módulos operativos complementarios.
- Preparación de bases comerciales, limpieza de registros, marketing B2B y automatización de tareas internas.
- Prototipos de notificaciones Firebase y módulos de cocina, inventario o APPCC, sin atribuirles un despliegue general no documentado.

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- Python, Django, Django Admin/ORM, PostgreSQL, SQL, HTML, CSS, JavaScript y componentes PWA.
- Redsys, PDF, XML, CSV, Excel, SMTP; Firebase/FCM en pruebas y configuración.
- Scripts propios de construcción y limpieza de datos: ComiColeBBDD.py y ComiColeBBDDCleaner.py.

2016 — 2017

Converfit / Artemisa • Lanzadera

Chief Marketing Officer

Startups vinculadas al programa Lanzadera, con aplicaciones y objetivos de crecimiento, adquisición, activación y recurrencia de usuarios.

TAREAS Y RESPONSABILIDADES

- Dirección de marketing, comunicación, campañas digitales y objetivos de captación.
- Análisis de ventas in-app, usuarios activos, tiempo de sesión, pantallas vistas y recurrencia.
- Propuestas de UX y usabilidad basadas en comportamiento de usuarios y métricas de utilización.
- Bases de datos de gran volumen, segmentación, mailing, gestión de respuestas y derivación de oportunidades a ventas.
- Diseño de iconos PNG/SVG, tutoriales, documentos PDF y materiales publicitarios.
- Producción audiovisual: grabación, locución, edición de audio, fotografía y vídeo; coordinación con producto y soporte.

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- Google Analytics, Ads/AdWords, Keyword Tool, Optimize, Firebase, Facebook Ads/SDK/Pixel, SEMrush y HubSpot.
- Mailify, Hootsuite, Excel, Google Drive, Slack, Dropbox, Azure, Thunderbird y WinSCP.
- Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Premiere Pro, After Effects, HTML5 y CSS3.

EXPERIENCIA

Marketing · Software

Datos · Gestión

2015 – 2016

Truffalia

Director de Marketing, Publicidad y Comunicación

Startup especializada en trufa negra premium y su comercialización en restaurantes, hoteles y mercados internacionales. La actividad abarcó tanto los canales digitales como el producto, su presentación y distribución.

TAREAS Y RESPONSABILIDADES

- Estrategia de marca, comunicación, segmentación, posicionamiento, pricing e investigación de mercados.
- SEO/SEM multilingüe; keyword research en español, inglés y francés, arquitectura de contenidos y análisis de competencia.
- Desarrollo del ecommerce y configuración de módulos de pagos, transporte, afiliación y SEO.
- Construcción de una base de más de 900.000 posibles clientes internacionales del canal HORECA, según el CV histórico.
- SEO técnico: microdatos, compresión, .htaccess, control de bots, Webmaster Tools y entregabilidad (DNS/SPF).
- Diseño de identidad gráfica, packaging premium, embalajes isotérmicos, papelería, fotografía y materiales impresos.
- Análisis de costes y escandallos, proveedores, transporte y negociación logística; descuentos de hasta un 63 % en determinadas tarifas.
- Presentaciones, contenidos, traducciones y atención a clientes extranjeros en inglés y francés.

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- PrestaShop, Google Ads, Google Analytics, Google Keyword Tool y Webmaster Tools/Search Console.
- Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Excel, WinSCP y Thunderbird.
- Arañas de búsqueda, HTML5, CSS3, FTP, DNS/SPF, .htaccess, microdatos y herramientas SEO.

2013 – 2014

Back to Back Showroom / XTRESS Exclusive

Marketing digital, ecommerce y comunicación internacional

Marca de moda con showroom y tienda online; coordinación de presencia digital, atención a clientes, colaboradores y distribuidores nacionales e internacionales.

TAREAS Y RESPONSABILIDADES

- Planificación de marketing, SEO on-page, email marketing, bases de datos, campañas, tracking y análisis.
- Puesta a punto de tienda online: catálogo, métodos de pago, envíos, promociones, formularios y contenidos.
- Optimización de imágenes y código, palabras clave, arquitectura web, dominios, correo y servidor Apache.
- Atención comercial y traducción de contenidos en español, francés e inglés por email, chat y teléfono.
- Contacto con distribuidores, empresas de transporte, colaboradores e influencers; iniciativas de afiliación y eventos.
- Diseño gráfico y edición fotográfica; preparación de promociones y contenidos de marca.

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- PrestaShop 1.5.6.2, Google Analytics, Google Keyword Tool, WinSCP, PuTTY, Thunderbird y Excel.
- Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, HTML5, CSS3, Apache y herramientas de email marketing.

EXPERIENCIA

Marketing · Software

Datos · Gestión

Noviembre de 2012 — mayo de 2013

Raumsystemplus

Marketing online, webmaster y diseñador

Empresa del sector mobiliario profesional con catálogo de productos y necesidades de presentación digital y captación comercial.

TAREAS Y RESPONSABILIDADES

- Diseño web, posicionamiento orgánico, campañas Google AdWords e investigación de palabras clave.
- Email marketing, seguimiento de comunicaciones y análisis de resultados.
- Diseño de soportes digitales y participación en el catálogo de productos para iPad de 2013.
- Contenidos comerciales, imagen corporativa, material gráfico y estudios de mercado.

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- Google Ads/AdWords, Google Analytics y Google Keyword Tool.
- Adobe Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, InDesign, HTML5 y CSS3.

Junio — noviembre de 2012

World Food Programme (WFP)

Diseño gráfico y comunicación institucional

Trabajo de comunicación visual para iniciativas vinculadas al Programa Mundial de Alimentos.

TAREAS Y RESPONSABILIDADES

- Diseño de isotipo para «Bike the World» y preparación de banners digitales.
- Diseño y adaptación de impresos, transfers, newsletters y otras piezas para distintos soportes.
- Preparación de recursos gráficos y elementos de comunicación web.

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- Adobe Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, HTML5 y CSS3.

Diciembre de 2007 — mayo de 2012

Adrianomartinez.com · Primera etapa

Diseño, programación, webmaster y marketing online

Primera etapa de desarrollo web, comunicación multimedia y puesta en marcha de soluciones digitales para clientes, anterior a la especialización en Django y Python.

TAREAS Y RESPONSABILIDADES

- Diseño, desarrollo y mantenimiento de páginas web, newsletters y herramientas de comunicación.
- Implantación de tiendas online, blogs, foros, encuestas, chats, gestores de archivos, intranets y calendarios compartidos.
- Desarrollo de sistemas de reservas y aplicaciones administrativas; adaptación y formación a usuarios.
- Campañas de marketing digital, SEO, diseño gráfico, fotografía y edición audiovisual.
- Instalación y configuración de entornos locales con servidores Ubuntu.

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- XHTML, HTML/HTML5, CSS/CSS3, JavaScript, PHP, MySQL y ActionScript 3/Adobe Flash.
- Ubuntu/Linux, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Premiere Pro, Google Analytics y herramientas de SEO.

Febrero — marzo de 2011

EXPERIENCIA

Marketing · Software

Datos · Gestión

Organización de Naciones Unidas (ONU)

Guionista gráfico y storyboard

Colaboración audiovisual destinada a la preparación de material de comunicación y captación de personal.

TAREAS Y RESPONSABILIDADES

- Desarrollo de guion y storyboard para una pieza de comunicación.
- Organización narrativa de escenas, dibujo y presentación de secuencias para revisión.

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- Ilustración, dibujo y storyboard; Adobe Illustrator y Photoshop.

FORMACIÓN E IDIOMAS

Universidad CEU Cardenal Herrera — Licenciatura en Comunicación Audiovisual.
Reconocimiento a la Excelencia Académica.

Liceo Francés de Valencia — Formación secundaria. Español nativo, francés bilingüe e inglés avanzado.

PORTFOLIO Y TRABAJO PUBLICADO

Identidad gráfica y packaging (Truffalia), diseño de producto y prototipos (Cocuto), ilustración y personajes, y diseño y desarrollo del juego de mesa BALL.

Galería y trabajos seleccionados disponibles en adrianomartinez.com.

CONTACTO

luismartinez.seo@gmail.com · adrianomartinez.com